

Inhalt

- 1. Zusammenbruch 7**
- 2. Fachkraft oder Unternehmer? (Samstag, 4. März) 12**
 - 2.1 Entscheidender Engpass 12
 - 2.2 Aufgaben des Unternehmers 26
 - 2.3 Stärken, Werte und Träume 62
 - 2.4 Entscheidung und Commitment 107
- 3. Erste Schritte (Sonntag, 5. März) 125**
 - 3.1 Rückgabe der Fachaufgaben 128
 - 3.2 Unternehmersystem 151
 - 3.3 Soziale Einbindung 199
 - 3.4 Manager und Unternehmer 217
 - 3.5 Arbeitsplan 235
- 4. Werte, Strategie und Vision (Freitag, 17. März) 247**
 - 4.1 Werte 257
 - 4.2 Prinzipien der Strategie 294
 - 4.3 Zielgruppe 307
 - 4.4 Engpass der Zielgruppe 315
 - 4.5 Unternehmensvision 326
- 5. Persönlichkeitsentwicklung (Samstag, 1. April) 340**
 - 5.1 Persönliche Entwicklungsplanung 349
 - 5.2 Glaubenssätze 366
 - 5.3 Umgang mit Emotionen 376

6. Durchbruch (Mittwoch, 7. Juni) 385

7. Zielgerade (Samstag, 10. Juni) 399

8. Ernte (Donnerstag, 10. August) 431

Warum ich dieses Buch geschrieben habe **437**

Literaturhinweise **444**

Sach- und Personenregister **450**

Über unternehmercoach.com **454**