

Inhalt

Vorwort	6
1. Die interkulturelle Herausforderung	9
Die Notwendigkeit internationalen Handelns	10
Der Begriff Kultur	11
Interkulturelle Fehlinterpretationen	13
2. Interkulturelle Kompetenz	19
Deutsche Werte und Verhaltensmerkmale und deren Auswirkungen im internationalen Umfeld	20
Werte in unterschiedlichen Kulturkreisen	28
3. Kommunikation und Ausdruck im interkulturellen Alltag	33
Verbale Kommunikation	34
Nonverbale Kommunikation	38
4. Test: Selbsteinschätzung	43
Individualismus und Kollektivismus	43
Aufgaben- und Beziehungsorientierung	46
Partikularismus und Universalismus	49
Gleichheits- und Statusorientierung	51
Direkte und indirekte Kommunikation	53
Monochroner und polychroner Umgang mit Zeit	56
Flexibilitäts- und Sicherheitsorientierung	59

5. Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	63
Kulturabhängige Arbeitsweisen	63
Kulturabhängige Präsentationserwartungen	64
Kulturabhängige Abläufe von Meetings	70
Kulturabhängige Führungserwartungen	72
Multikulturelle Teams	74
6. Ausgewählte Länderprofile	77
USA	77
Mexiko	79
Saudi-Arabien	80
Indien	83
China	84
Fast Reader	88
Antworten	92
Die Autorin	93
Literaturverzeichnis	94
Stichwortregister	95