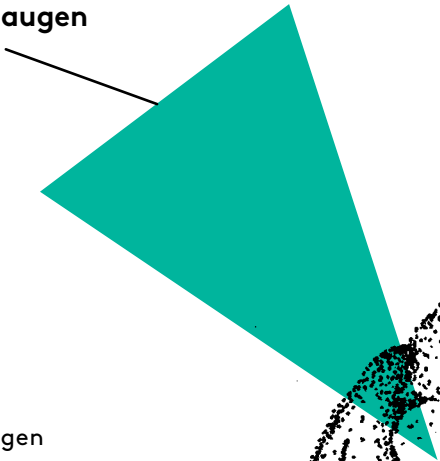
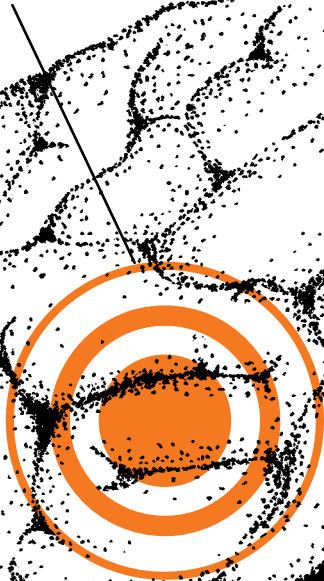


1 Ansaugen



2 Verdichten



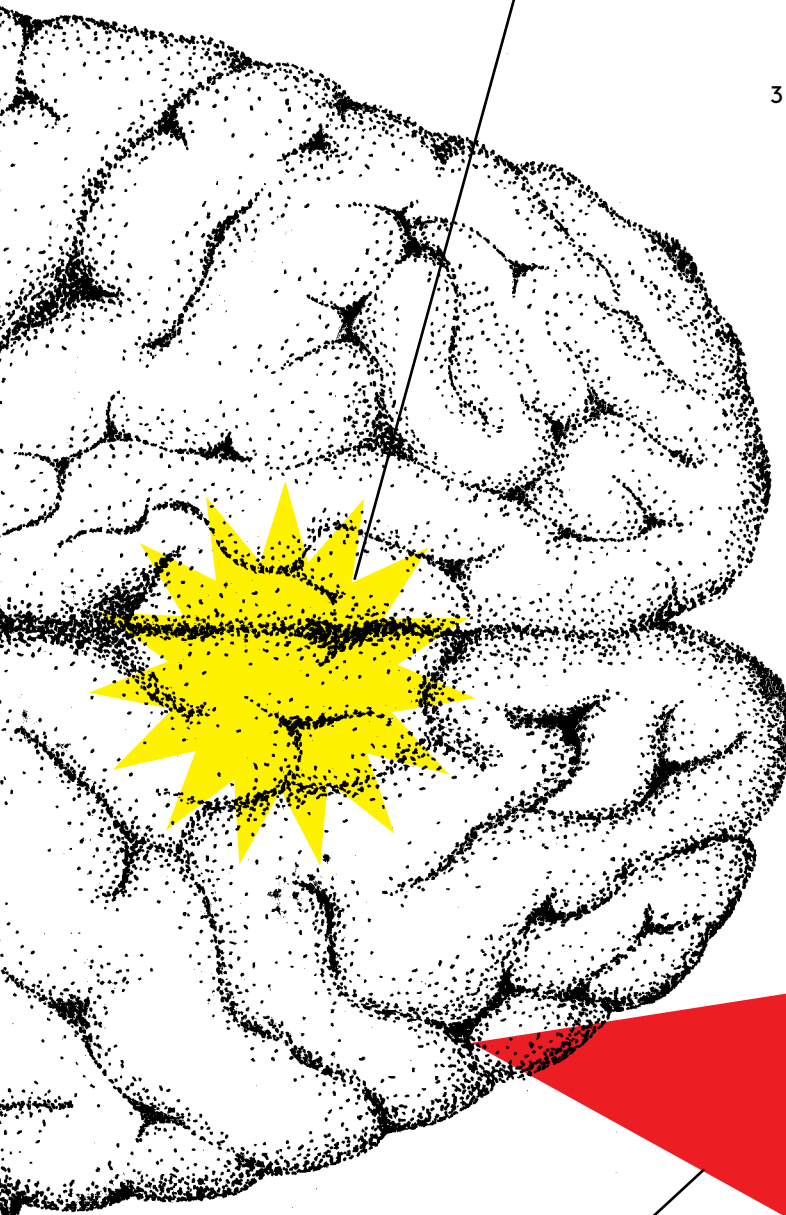
1 Ansaugen

- 12 Was ist Kreativität?
- 16 Kreativitätsmythen
- 18 Aus Denkmustern ausbrechen
- 24 In Varianten denken
- 31 Sara Hochuli
- 35 Rätsel
- 36 Produktiver Prozess
- 43 Kreativität ist trainierbar
- 49 Killerphrasen
- 55 Unternehmenskultur
- 59 Wie entsteht eine Idee?
- 65 Thomas Meyer
- 69 Lösung Rätsel

2 Verdichten

- 72 Einleitung
- 74 Um was geht es?
- 77 Übersicht
- 79 Fünf Mal warum
- 80 Perspektive verändern
- 82 Visuelles Denken
- 89 Alfredo Häberli
- 94 Kunden befragen
- 100 Gegen den Strom schwimmen
- 102 Kunden beobachten

3 Zünden



3 Zünden

- 108 Einleitung
- 112 Die Reizwortanalyse
- 120 Visuelle Synektik
- 126 Brainwriting
- 134 Semantische Intuition
- 138 Osborn-Checkliste
- 143 Kundennutzen-Matrix
- 149 Konzeptextraktion
- 159 Birte Dorenkamp

4 Ausstoßen

- 166 Einleitung
- 170 Prototypen
- 174 Elevator Pitch
- 176 Storytelling
- 181 Stefan Leumann

- 186 Die Köpfe hinter Denkmotor
- 189 Literaturverzeichnis

4 Ausstoßen