

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Keine Angst vor Strategie</b>	<b>9</b>
Was bedeutet Strategie?	10
Planen ist wichtiger als der Plan	12
Ihr Strategie-Fitnessplan	15
<b>2. Was haben Sie vor?</b>	<b>19</b>
Vision & Mission	20
Value Proposition	24
Geschäftsmodell	28
Innovation	31
<b>3. Standortbestimmung</b>	<b>39</b>
Die nähere Umgebung	40
Das große Bild	47
SWOT-Analyse	50
<b>4. Der richtige Weg</b>	<b>59</b>
Wettbewerbsstrategien	60
Strategische Optionen & Pfad	67
Strategische Ziele & Umsetzung	72

<b>5. Strategieentwicklung im Team</b>	<b>79</b>
Effektive Strategieworkshops	80
Ein schlanker Prozess	83
<b>Fast Reader</b>	<b>89</b>
<b>Der Autor</b>	<b>94</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>95</b>
<b>Register</b>	<b>96</b>