

# Inhalt

Vorwort von Ken Blanchard 7

- 1 | Authentisch sein mit einem Marketing, das Anklang findet 9
- 2 | Kombinieren Sie die fünf Erfolgsprinzipien 21
- 3 | Wichtig ist, wen Ihre Kunden und Partner kennen 35
- 4 | Kategorien und Avatare, die Fokus schaffen 53
- 5 | Persönliche Kontakte, die an Sie verweisen und Sie weiterempfehlen 75
- 6 | Eine Philosophie und ein Prozess, die für Sie arbeiten 104
- 7 | »Social Proof« ist eine Rund-um-die-Uhr-Vertriebskraft 125
- 8 | Mit einer neuen Einstellung Empfehlungen generieren 147
- 9 | Eine Empfehlung fürs Leben 160

Anhang 163

Über den Autor 179