

Inhalt

Vorwort	6
1. Innovationskultur	9
Voraussetzungen für Innovationskultur	10
Was ist Innovation?	21
Die aktuelle Lage in den Unternehmen	25
Es gibt kein Patentrezept	26
2. Die Stufen der Innovationskultur	35
Purpur: Innovationshoheit des Inhabers	36
Rot: Erfolgsgetriebene Ideenentwicklung	39
Blau: Ideen fließen durch Systeme	41
Orange: Finanzielle Anreize für Ideen	44
Grün: Ideenfindung mit Wir-Gefühl	47
Gelb: Der Innovationslevel schlechthin	50
Türkis: Werteorientierte Ideenentwicklung	52
3. Umgang mit Widerständen	57
Widerstände und ihr Ursprung	58
Widerstände gegen Wertesysteme	61
Beispiele aus dem Alltag	65
4. Innovationskultur in der Praxis	69
Geeignete Innovationsmethoden	70
Die Rolle der Führung	73
Was schief laufen kann	78

Innovation und die 9 Levels	84
Fast Reader	88
Die Autoren	93
Weiterführende Literatur	95
Register	96