

Inhalt

Jeder Change ist anders	5
Die 7 Todsünden im Changemanagement	6

A

Abschluss	13
Achterbahn	14
Affinität	15
Agil	16
Aktionsplan	17
Angst	18
Arbeitspensum	19
Attacke	20
Autorität	21

B

Balanced Scorecard	22
Basisdemokratie	23
Bedenkenträger	24
Beteiligung und Beteiligte	25
Betriebsfrieden	26
Betriebsrat	27

Betroffene	28
Beziehungsnetzwerke	29
Big Picture	30
Blockade	31
Bombenwurf-Strategie	32
Bottom up	33
Budget	34
Burning the Bridges	35
C	
Chance	36
Change	37
Change Advisory Board	38
Change ist doof!	39
Chaos	40
Chefsache	41
Commitment	42
Consultants	43
D	
Damoklesschwert	44
Dankbarkeit	45
Design Thinking	46

Dissonanz	47
Dogma	48
Dominoeffekt	49

E

Einfach machen	50
Einigung	51
Emotionen	52
Empathie	53
Ende	54
Endlich geht's los	55
Entscheiden	56
Erfahrungswissen	57
Erfolge feiern	58
Eskalation	59
Etagen	60

F

Fahrplan	61
Feedback	62
Filter	63
Flow-Chart	64
Flucht	65

Freeze	66
Freunde, Feinde, Fahnen - die 3 Fs	67
Frösche - Frogs	68
Frustration	69
Führungskräfte	70
Fürstentümer und Königshäuser	71

G

Ganzheitlich	72
Gemeinsamkeiten	73
Gerechtigkeit	74
Gerüchte	75
Glück	76
Gruppendynamik	77
Gutachten	78

H

Halt	79
Heiligtümer	80
Hemdsärmeligkeit	81
Herausforderungen	82
Historie	83
Humor	84

I	
Idealismus	85
Ideen	86
Ignoranz	87
Illusion der Machbarkeit	88
Immunität	89
Innovationen	90
Insolvenz	91
Instabilität	92
Integration	93
Integrität	94
J	
Jammertal	95
Ja-Sager	96
Joker	97
K	
Kampf	98
Katastrophen und Katastrophenschutz	99
Knappheit	100
Kommunikation	101

Komplexität	102
Konfliktmanagement	103
Kritik	104
Kultur	105

L

Lästig sein	106
Langsamkeit	107
Langwierig	108
Leidenschaft	109
Leitungsteam	110
Lockerheit	111
Logo	112
Loyalität	113
Lust	114

M

Macht	115
Marketing	116
Maybe	117
Meeting	118
Meilensteine	119
Mission	120

Mitarbeiter	121
Motivation	122
Moving targets	123
N	
Niemandsland	124
No-Go	125
Notfallplan	126
Nutzen	127
O	
Ohnmacht	128
Opfer	129
Opportunitäten	130
Optimismus	131
P	
Partizipation	132
Patriarch	133
Perspektivenwechsel	134
Plan und Plan B	135
Probleme	136
Projektmanagement	137

Prozessberatung	138
Prozesse	139
Q	
Quelle	140
Quertreiber	141
Quick-Wins	142
R	
Raum	143
Reaktion	144
Reflexion	145
Ressourcen	146
Reziprozität	147
Roadmap	148
S	
Sinn	149
Stabilität	150
Steuermann	151
Störung	152
Störtebeker-Syndrom	153
Strategie	154
Strukturen	155

SWOT	156
Sympathie	157
Systeme	158
Systemisches Denken	159
Szenariotechniken	160
T	
Top down	161
Townhall-Meetings	162
Transparenz	163
Turbulenzen	164
Typen in der Veränderung	165
U	
Unternehmer	166
Unvermögen	167
Unvorhergesehenes	168
Ursache	169
V	
Variablen	170
Verantwortung	171
Veränderung	172
Verhandlung	173

Versagen und Versagensangst	174
Vertikutieren	175
Vertrauen	176
Vertreter	177
Vision	178
Vollstrecker	179
VUCA	180
W	
Wasserträger	181
Werte und Wertesysteme	182
Widerstand	183
Wiederholungen	184
Wille	185
Willkür	186
Wollen	187
Wunschkonzert	188
X	
X-Training	189
XY - ungelöst	190
Y	
Yes we can	191
Yippie	192

Z	
Zähigkeit	193
Zeit	194
Zeitplan	195
Ziele	196
Zielfoto	197
Zusammenfassung	198
Zustandsbild	199
Zynismus	200
Literaturverzeichnis:	201
Bücher von Rainer Krumm zu den Themen Change, Wandel, Werte, Innovation	201
Weitere Literaturhinweise	201
Abbildungsverzeichnis	202
Über den Autor	204