

Inhalt

Vorwort	6
1. Die vier Elemente des Zukunftsmutes	9
Die Zuversicht	10
Die Selbstwirksamkeit	17
Die Widerstandskraft	23
Der Optimismus	27
Synergien für mehr Innovationskraft	31
2. Wie Firmen Zukunftsmut verspielen – oder stärken	37
Innovation delegieren	38
Innovation vererben	46
Innovation fürchten	52
Innovation marginalisieren	59
3. Innovation und Zukunftsmut in der Praxis	65
Zuversicht als Denkmuster nutzen	66
Selbstwirksamkeit erhöhen	71
Widerstandskraft sozial verankern	79
Optimismus herstellen	84

Fast Reader	89
Die Autoren	93
Weiterführende Literatur	94
Register	96