

Inhalt

Vorwort	6
1. Die Digitalisierung der Personalauswahl	9
Wie funktioniert Recruiting heute?.....	10
Warum brauchen Jobsuchende ein Profil?	13
Wie nutzen Sie das volle Potenzial von XING und LinkedIn?.....	17
2. Die Bedeutung von Personal Branding	23
Was ist Personal Branding?	24
Wie profitieren Sie von Personal Branding?	26
Personal Branding für Einsteiger	29
3. Die Vorbereitung	33
Erfolgskriterien für ein Social-Business-Profil	34
Wie passen Sie die Einstellungen an?	37
Wie legen Sie die Zielgruppe und Zielposition fest? ..	42
Wie finden Sie die richtigen Keywords?	43
4. Der Profilaufbau	47
Ihr Erfolgsprofil bei XING	48
Ihr Erfolgsprofil bei LinkedIn.....	58
Ein kurzer Blick auf andere soziale Medien.....	68

5. Die Sichtbarkeit steigern	75
Relevante Kontakte finden und ein Netzwerk aufbauen.....	76
Sinnvoll und richtig interagieren	83
Eigenen Content erstellen.....	84
Fast Reader	87
Anmerkungen.....	93
Die Autorin	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96