

# Inhalt

Vorwort .....	6
<b>1. Die Digitalisierung der Personalauswahl .....</b>	<b>9</b>
Wie funktioniert Recruiting heute?.....	10
Warum brauchen Jobsuchende ein Profil? .....	13
Wie nutzen Sie das volle Potenzial von XING und LinkedIn?.....	17
<b>2. Die Bedeutung von Personal Branding .....</b>	<b>23</b>
Was ist Personal Branding? .....	24
Wie profitieren Sie von Personal Branding? .....	26
Personal Branding für Einsteiger .....	29
<b>3. Die Vorbereitung .....</b>	<b>33</b>
Erfolgskriterien für ein Social-Business-Profil .....	34
Wie passen Sie die Einstellungen an? .....	37
Wie legen Sie die Zielgruppe und Zielposition fest? ..	42
Wie finden Sie die richtigen Keywords? .....	43
<b>4. Der Profilaufbau .....</b>	<b>47</b>
Ihr Erfolgsprofil bei XING .....	48
Ihr Erfolgsprofil bei LinkedIn.....	58
Ein kurzer Blick auf andere soziale Medien.....	68

<b>5. Die Sichtbarkeit steigern .....</b>	<b>75</b>
Relevante Kontakte finden und ein Netzwerk aufbauen.....	76
Sinnvoll und richtig interagieren .....	83
Eigenen Content erstellen.....	84
<b>Fast Reader .....</b>	<b>87</b>
Anmerkungen.....	93
Die Autorin .....	94
Weiterführende Literatur .....	95
Register .....	96