

Inhalt

Einleitung: Königsdisziplin Unternehmensnachfolge	9
Aufbau dieses Buchs	12
Teil A: Generationswechsel im Mittelstand	13
1. Der Mittelstand: Rückgrat der deutschen Wirtschaft	15
1.1. Quantitative Merkmale von KMU	16
1.2. Qualitative Merkmale von KMU	17
1.3. Der Mittelstand als Wertegemeinschaft	17
2. Die Unternehmensnachfolge: Staffelübergabe als geplanter Prozess	19
2.1. Ist die Nachfolge wirklich ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen?	19
2.2. Die demografische Entwicklung: Ein Treiber der Unternehmensnachfolge	20
2.3. Ein Blick auf die Zahlen: Wie viele KMU sind betroffen?	22
2.4. Die Arten der Unternehmensnachfolge	24
2.5. Phasen in der Unternehmensnachfolge	30
2.6. Vom Unternehmenswert zum Kaufpreis	37
2.7. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Nachfolgesituation in Deutschland	42
2.8. Zusammenfassung: Demografischer Wandel fordert KMU zum Handeln auf	45
Teil B: Wissen	47
3. Wissen als Wettbewerbsfaktor	49
3.1. Wissen als Wettbewerbsvorteil für KMU	49
3.2. Wissens- und Kompetenzbündelung beim Inhaber	51
3.3. Was ist eigentlich Wissen?	53
3.4. Wissensarten	54

3.5.	Wissensträger	58
3.6.	Wissensbasis	60
3.7.	Wissensgegenstände	60
3.8.	Wie Wissensarten übertragen werden können	61
3.9.	Wissenstransfer in der KMU-Nachfolge: Vier Stufen zum Erfolg	67
3.10.	Zusammenfassung: Wissen ist ein essenzieller Wettbewerbsfaktor für KMU	108
Teil C: Unternehmenskultur und Change		109
4.	Die Unternehmenskultur: Mehr als nur Betriebsklima	111
4.1.	Die Unternehmenskultur als Wettbewerbsfaktor	112
4.2.	Unternehmenskultur – was ist das eigentlich?	115
4.3.	Die Unternehmenskultur verstehen	123
4.4.	Zielsetzung, Leitbild und Soll-Kultur: Wohin geht die Reise?	127
4.5.	Das Feuer entzünden: Gibt es die ideale Unternehmenskultur?	128
4.6.	Die Unternehmenskultur verändern: Geht das?	131
5.	Wissenstransfer und Transformation der Unternehmenskultur als Change-Prozess	142
5.1.	Das Change-Management-Modell nach Kotter: Acht Stufen zum erfolgreichen Wandel	143
5.2.	Die Change-Kurve	149
5.3.	Emotionale Barrieren im Nachfolgeprozess	156
5.4.	Zusammenfassung: Emotionen spielen eine entscheidende Rolle im Veränderungsmanagement	168
6.	Bonus: Das Momentum nutzen – Zukunft gestalten	169
6.1.	Der PDCA-Zyklus für kontinuierliche Verbesserung	170
6.2.	Das 7S-Modell von McKinsey	172
7.	Schlussbetrachtungen: Die Unternehmensnachfolge als Chance	175
8.	Resümee der eigenen Lernerfahrung	177

Anhang

Anhang 1: Wissensinventur	179
Anhang 2: Beispiel ausgefüllte Wissensinventurkarte	180
Anhang 3: Vorlage Wissensinventurkarte für eigene Wissens- gegenstände	181
Anhang 4: Checkliste Zusammenfassung Wissensinventar	182
Anhang 5: Beispiel Mikroartikel	184
Anhang 6: Vorlage Mikroartikel	185
Digitale Zusatzinhalte zum Buch	186
Anmerkungen	187
Literaturverzeichnis	189
Stichwortverzeichnis	190
Über den Autor	191