

Inhalt

Vorwort von Dr. Gerhard Huhn:
Die Kluft zwischen Kreativität und Innovation
überwinden 9

Einführung:
Überschätzte Kreativitätstechniken
und die Feinde der Innovation 15

**INNOVATION:
WAS »KREATIVITÄT« WIRKLICH BEDEUTET
UND WIE SIE ENTSTEHT 21**

- 1 Kreativität ist keine Branche.
Sondern eine Haltung 23
 - Den Kreativitätsmuskel trainieren 24
 - Was Kinder besser können als Manager 27
 - Eine Definition von »Kreativität« 29
 - Welche Haltung befreit die Kreativität? 31
 - 3 Hacks für mehr Kreativität 33

- 2 Leidenschaft:
Der Anfang von Kreativität 34
 - Tun, was man liebt 35
 - Lieben, was man tut 40
 - Best Buddy: Die Neugier 45
 - Neugierig bleiben 48
 - 3 Hacks für mehr Leidenschaft 50

- 3 Stärke:
Die Unsicherheit schätzen lernen 51
- Das Tal der Tränen 52
 - Kreativität schafft Ordnung 54
 - Dein Gehirn schläft nie 59
 - Der Code of Creativity 62
 - 3 Hacks für mehr kreatives Selbstvertrauen 64
- 4 Flow:
Das Glück des Tuns 66
- Was ist »Flow«? 67
 - Die täglichen Feinde des Flows 71
 - Mehr Fokus! 76
 - Der Lohn der Anstrengung 80
 - 3 Hacks für mehr erfüllendes Tun 82
- 5 Selbstdisziplin:
Wilder Wille schlägt Komfortzone 83
- Wie wir Menschen gestrickt sind 84
 - Warum Politiker über Sexskandale stolpern 87
 - Wie du Selbstdisziplin trainierst 90
 - Strategien gegen Blockaden und Aufschieberitis 92
 - 3 Hacks für mehr Willensstärke 98
- Fazit:
Die 10 Gebote der Kreativität 100

AKTION: WIE AUS KREATIVEN IDEEN INNOVATIVE LÖSUNGEN WERDEN 101

- 6 Mut:
 - Dranbleiben, Verbündete
im Unternehmen gewinnen 103
 - Vom Mut, sich zuzu-mut-en 104
 - Vom Nutzen einer Generalprobe 108
 - Strategie schlägt Hoffnung 114
 - Gegenwind standhalten 118
 - 3 Hacks für mehr Durchsetzungskraft 124

- 7 Kreativitätskultur:
 - Freiräume statt Absichtserklärungen 127
 - Wo die Innovation zu Hause ist: Google & Co. 129
 - Führung für mehr Kreativität: Machen lassen! 136
 - Wege statt Worte: Wie Ideen umgesetzt werden 143
 - Bestandsaufnahme: Das eigene Unternehmen 155
 - 3 Hacks für mehr kreativen Freiraum 160

- 8 Strategie:
 - Als Kreativ-Dienstleister überzeugen
und Kunden langfristig binden 162
 - Zwei Welten? – Kunde und Agentur 164
 - Lieber vorher Klartext als später Ärger 169
 - Kunden nicht jagen, sondern »farmen« 174
 - Achtung, Achterbahn! – Phasen der Kundenbeziehung 178
 - 3 Hacks für eine produktive Zusammenarbeit 182

Zum Schluss:
Ein Manifest für Kreativität! **185**

Anmerkungen **188**

Stichwortverzeichnis **196**

Über die Autorin **199**