

# Inhalt

<b>Einblick</b> .....	9
Zukunftsoptimismus: Der Anfang von allem .....	11
Unsere Gesellschaft: »heiß« oder »kalt«? .....	13
Lust auf Veränderung? Oh ja, durchaus! .....	15
Zukunft wird von Übermorgengestaltern gemacht .....	18
Wie ein Zukunftsmindset entsteht .....	21
Megatrends und die Erfolgstriade der Zukunft .....	23
<b>Zukunftsfeld 1: Regenerative Nachhaltigkeit</b> .....	27
Kreislaufbasierte, smarte, regenerative Nachhaltigkeit .....	30
Von »Take-Make-Waste« zu »Make-Use-Harvest« .....	32
Circular Economy: So ist die Zukunft zu retten .....	36
<b>Die Zukunft der Nachhaltigkeit hat begonnen</b> .....	39
Arbeitet und kauft nicht bei Umweltzerstörern! .....	42
Externalitäten sind Profit auf Kosten Dritter .....	45
»Impact first« statt »Maximalprofit first« .....	46
Bla, bla, Etikettenschwindel und Absichtsgedöns .....	48
Wie man den ökologischen Fußabdruck misst .....	52
<b>Wir sind nur Gast auf diesem Planeten</b> .....	55
Die 7 R: Rein in kluges, nachhaltiges Handeln .....	57
Der Konsument: Auf Ab-in-die-Tonne konditioniert .....	60
XaaS: Abfall war gestern, Müllberge adé .....	62
Nutzen statt kaufen – und teilen statt besitzen .....	64
<b>Jetzt geht's los! Wie die Umsetzung gelingt</b> .....	69
Schritt für Schritt in die regenerative Nachhaltigkeit .....	72
Alles kommt auf den »grünen« Prüfstand .....	74
<b>Meine Top 10 für eine bessere Zukunft</b> .....	78

<b>Zukunftsfeld 2: Strukturelle Transformationen</b> .....	<b>83</b>
In welcher Welt wollen wir eigentlich leben? .....	88
Dystopie oder Anastrophe: Wir haben die Wahl .....	92
Im Tandem mit künstlicher Intelligenz .....	94
Digitales Verständnis: Fortan für jeden fundamental .....	97
Das Alte hatte seine Zeit – nun ist eine neue Zeit .....	99
<b>Liebe Zukunft, was hast du für uns parat?</b> .....	<b>104</b>
So starten Sie Ihr eigenes Future Lab .....	106
Ab in die Zukunft – und wieder zurück .....	108
Die junge Generation: Unentbehrliche Zukunftshelfer .....	113
<b>Unerlässlich: Die organisationale Transformation</b> .....	<b>118</b>
Silo-Formationen: Anomalien in einer vernetzten Welt .....	121
Prozessadipös? So geht's auf Bürokratiemonsterjagd .....	125
Moderne Führung heißt: sich selbst transformieren .....	128
Die Arbeit der Zukunft braucht Rollen statt Stellen .....	131
Projekte, fluide Unternehmen und Caring Companies .....	133
<b>Business-Ecosysteme: Chancenfelder der Zukunft</b> .....	<b>138</b>
Business-Ecosysteme folgen der JTBD-Strategie .....	140
So formen Sie ein marktfähiges Business-Ecosystem .....	142
Customer first: Pflicht in Business-Ecosystemen .....	145
<b>Meine Top 10 für gelungene Transformationen</b> .....	<b>148</b>
<b>Zukunftsfeld 3: Top-Innovationskompetenz</b> .....	<b>153</b>
Der Unterschied zwischen Verwalten und Gestalten .....	157
Besonders kühn: Sprunginnovationen und Moonshots .....	160
Wie Übermorgengestalter am Markt agieren .....	162
<b>Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Innovationen</b> .....	<b>167</b>
Gewaltige Unterschiede: Old School vs. New School .....	170
Über Liquid Expectations und Sternenstaub .....	173
Was sich mit Design Thinking erreichen lässt .....	175

<b>So kommen Innovationen gut in die Welt</b> .....	<b>178</b>
Kunden verstehen heißt: raus aus der Filterblase .....	180
Von der Entwicklung neuer Ideen bis zur Machbarkeit .....	182
Das Vorgehen im Innovationsprozess in acht Schritten .....	185
Serendipity: Wie der Zufall zum Glücksfall wird .....	194
Die Killerphrasen der Vorgesternbewahrer .....	197
<b>Innovationshelfer: Generalisten, Startups &amp; Co.</b> .....	<b>202</b>
Generalisten: Die Multioptionalen im Unternehmen .....	204
Startups: Beistand auf dem Weg in die Zukunft .....	206
Was wir von erfolgreichen Startups lernen können .....	209
Das Storytelling: Die Königsdisziplin aller Zeiten .....	212
<b>Meine Top 10 für bessere Innovationen</b> .....	<b>216</b>
Quellenangaben .....	221
Literaturtipps .....	226
Über die Autorin .....	231