



CHRISTIANE WITTIG
30 Minuten Effektiv arbeiten im Homeoffice

96 Seiten, kartoniert/Paperback/Softback
ISBN: 978-3-86936-880-1
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2018

Was auch immer die Motivation ist: jeder dritte Arbeitnehmer wünscht sich Möglichkeiten, auch zu Hause arbeiten zu können. Doch das Arbeiten im Homeoffice will gut geplant sein. Wer ganz oder teilweise am hauseigenen Schreibtisch arbeitet, muss mehr Eigenverantwortung übernehmen und Disziplin im Zeitmanagement aufbringen.

In 30 Minuten erfahren Sie von Christiane Wittig,

- wie Sie Ihr Homeoffice richtig einrichten,
- welche rechtlichen Gegebenheiten einzuhalten sind und
- wie Sie Ihre Zeit effizient einteilen.



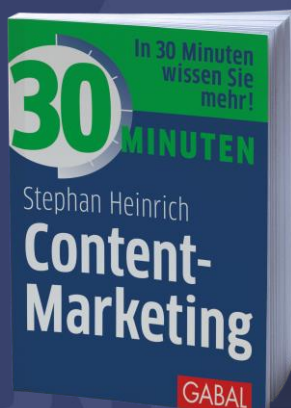
DANIEL FITZKE
30 Minuten Schreibblockaden lösen

96 Seiten, kartoniert/Paperback/Softback
ISBN: 978-3-86936-881-8
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2018

Schreibblockaden hatten wir alle schon mal. Gerade wenn es gut werden soll, passiert es: Plötzlich geht es nicht weiter und nichts ergibt mehr einen Sinn. Produktivität: scheinbar null. Nur der Papierkorb sieht nach Arbeit aus. Eine Schreibblockade? Nein! Eine Phase im kreativen Prozess. Denn Kreativität braucht Zeit. Wenn Sie den Prozess kennen, können Sie ihn bewusst gestalten.

In 30 Minuten lesen Sie im Buch von Daniel Fitzke,

- wie Sie mit Angstblockaden und Erwartungen umgehen,
- was den kreativen Prozess gestaltet und
- wie Sie Kreativitätstechniken anwenden, um blockadefrei zu schreiben.



STEPHAN HEINRICH
30 Minuten Content-Marketing

96 Seiten, kartoniert/Paperback/Softback
ISBN: 978-3-86936-882-5
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2018

Informationsvorsprung ist kein Erfolgsfaktor mehr. Kunden und Interessenten können sich selbst mit ihnen versorgen. Gleichzeitig erleichtert die digitale Kommunikation Unternehmen, mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten. Durch Content-Marketing sprechen sie Zielgruppen an und vermeiden Streuverluste, indem sie klassische Werbebotschaften durch wertvolle und passgenaue Inhalte ersetzen.

In 30 Minuten lernen Sie von Stephan Heinrich,

- wie Sie interessierte Kunden durch geeignete Inhalte finden,
- wie Sie kundengerecht publizieren und
- wie Sie durch passende Marketingmaßnahmen eine belastbare Geschäftsbeziehung aufbauen.



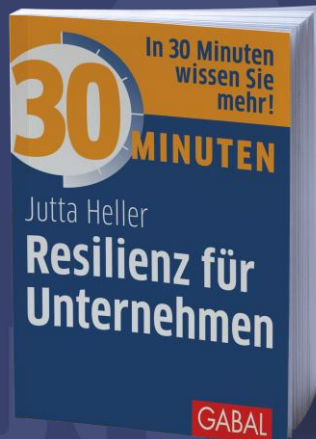
CARSTEN K. RATH
30 Minuten Service Excellence

96 Seiten, kartoniert/Paperback/Softback
ISBN: 978-3-86936-883-2
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2018

Exzellenter Service heißt: den Kunden mehr geben, als sie erwarten. Wer sich im digitalen Zeitalter an die Spitze setzen will, geht über die Maßstäbe der Konkurrenz hinaus und setzt eigene Standards. Denn digital werden wir alle sein. Den entscheidenden Unterschied macht in Zukunft noch mehr als bisher die Begegnungsqualität: herzlich, flexibel, kreativ, überraschend und innovativ.

In 30 Minuten wissen Sie durch Carsten K. Rath,

- auf welche konkreten Werkzeuge es im Service ankommt,
- wie Sie Service als Alleinstellungsmerkmal sichtbar machen und
- wie Sie Ihr Unternehmen durch exzellenten Service zukunftsfähig machen.



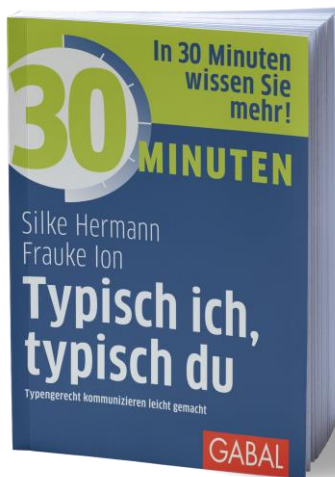
JUTTA HELLER
30 Minuten Resilienz für Unternehmen

96 Seiten, kartoniert/Paperback/Softback
ISBN: 978-3-86936-884-9
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2018

Unternehmen sind zunehmend gefordert in einer Welt, die immer komplexer und unberechenbarer wird. Krisen stehen häufiger auf der Tagesordnung, sodass Krisenantizipation, Regeneration und Lernen aus der Krise zu wichtigen Merkmalen für eine erfolgreiche Unternehmensführung werden. Diese Krisenkompetenz heißt Resilienz.

In 30 Minuten finden Sie durch Jutta Heller heraus,

- wie Sie flexibel mit Krisen und Dauerbelastung umgehen,
- wie Sie sensibel auf Warnzeichen für künftige Krisen reagieren und
- wie Sie nach der Krise schneller wieder handlungsfähig werden.



SILKE HERMANN
FRAUKE ION
30 Minuten Typisch ich, typisch du

96 Seiten, kartoniert/Paperback/Softback
ISBN: 978-3-86936-885-6
€ 8,90 (D) | € 9,20 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2018

„Das ist ja mal wieder typisch für dich“ ist ein Satz, den wir alle schon gehört oder gesagt haben. Aber was meinen wir damit eigentlich genau? Sich selbst und andere zu verstehen, ist ein Wunsch, der vielleicht so alt ist wie die Menschheit selbst. In Zeiten virtueller Zusammenarbeit und sich schnell verändernder Teamkonstellationen ist es besonders wichtig, situationsgerecht und individuell mit den unterschiedlichen „Verhaltens-Typen“ umgehen zu können – ohne sich in der eigenen Persönlichkeit zu verbiegen.

In 30 Minuten erfahren Sie von Silke Hermann und Frauke Ion,

- wie Sie individuelle Verhaltenspräferenzen erkennen,
- wie Sie das Vier-Farbenergie-Modell nutzen und
- wie Sie die Teamentwicklung wirksam gestalten.