



BARBARA LIEBERMEISTER
Die Führungskraft als Influencer
In Zukunft führt, wer Follower gewinnt

[Leseprobe](#)

224 Seiten, Gebunden
ISBN 978-3-96739-000-1
€ 29,90 (D) | € 30,80 (A)
GABAL Verlag, Offenbach 2020

So machen Sie Mitarbeiter zu Followern!

Die Führungskräfte von heute sind keine Alphas mehr, sondern Influencer: Sie machen keine Ansagen, sondern setzen Impulse. Sie verstehen sich als Teil des Teams; sie inspirieren und fördern, statt Autorität durch Hierarchie oder Weisungsbefugnis auszuüben. Der positive Einfluss auf die Mitarbeiter wird zum wichtigsten Führungstool. Denn Menschen wollen beeinflusst werden! Sie brauchen Bestätigung für ihr Handeln – vom klassischen Influencer im Privaten ebenso wie vom Manager im Job. Die Aufgabe der modernen Führung ist demnach klar, wenn auch nicht einfach: Es gilt, Menschen für sich zu gewinnen und zu leidenschaftlichen Anhängern, sprich: Followern zu machen.

Wie sich das umsetzen lässt, schreibt die erfahrene Managementberaterin Barbara Liebermeister in ihrem Buch *Die Führungskraft als Influencer*. Anhand von Praxistipps und vielen Beispielen aus nationalen und internationalen Vorreiter-Unternehmen zeigt sie auf, welche Mechanismen Influencer erfolgreich machen, was moderne Leader von ihnen lernen können und wie Influencer-Leadership® funktioniert.

Gefragt ist nicht weniger als ein vollkommen neues Verständnis von Führung, basierend auf einem neuen Menschenbild. Die Leadership-Qualitäten der Zukunft sind Glaubwürdigkeit, Inspiration und Kommunikation auf Augenhöhe – Qualitäten, die auch Influencer auszeichnen. Denn in der digitalen und globalisierten Welt kommt es immer weniger auf Autorität und immer mehr auf Vernetzung an. Das erfordert Loslassen statt Kontrolle und ein Bewusstsein dafür, dass man als Entscheider nichts erzwingen kann. Der Chef von morgen erwidert das Vertrauen der Menschen, die ihm folgen – und er agiert authentisch: Denn wenn Vorgesetzte die Grundsätze des Unternehmens und ihre eigenen Visionen nicht persönlich vorleben, gelten sie als unglaubwürdig und finden keine Follower.

Somit resultiert wahre Macht heute nicht mehr aus dem hierarchischen Status. Sie erwächst von innen – aus der Persönlichkeit. Barbara Liebermeister nimmt ihre Leser mit auf diesen neuen Weg. Getreu ihrer Devise: Werde zum Influencer, und du wirst mehr als führen! Denn es sind die Fans, die ihre Vorbilder erfolgreich machen.

Barbara Liebermeister ist Managementberaterin, Buchautorin und Rednerin. Ihre Schwerpunktthemen sind Leadership, (Selbst-)Führung und Beziehungsmanagement im digitalen Zeitalter. Sie berät vorrangig Führungskräfte von Unternehmen (u. a. Banken, Versicherungen, Unternehmensberatungen, Kanzleien und aus der Politik) – jeweils abgestimmt auf deren individuellen Businessalltag und Bedarf. Barbara Liebermeister ist zudem Gründerin und Leiterin des Instituts für Führungskultur im digitalen Zeitalter (IFIDZ), Frankfurt a. Main. www.ifidz.de, www.barbara-liebermeister.com

