



**ANDERA GADEIB**

**Die Zukunft ist menschlich**

Manifest für einen intelligenten Umgang mit dem digitalen Wandel in unserer Gesellschaft

232 Seiten, gebunden

ISBN 978-3-86936-930-3

€ 24,90 (D) | € 25,60 (A)

GABAL Verlag, Offenbach 2019

[zur Leseprobe](#)

## Eine digitale Zukunft für uns Menschen gestalten

Ein Tag im Jahr 2050: Noch vor dem Aufwachen registriert die Matratze unsere Schlafqualität und stellt die optimale Temperatur ein. Sobald wir aufstehen, gießt die Kaffeemaschine die gewünschte Cappuccino-Mischung auf und bereits nach dem ersten Toilettengang am Morgen kennt der Arzt unsere aktuellen Biodaten. Was wir essen und trinken sollen? Verrät uns der Mediziner auf dem Weg zur Arbeit per Push-Nachricht. Allen Schreckensszenarien anno 2019 zum Trotz dreht sich also auch in 30 Jahren die Welt weiter und wir sind mit dabei! Stark verkürzt könnte damit die positive Botschaft aus Andera Gadeibs neuem Buch *Die Zukunft ist menschlich* beschrieben werden.

Die Digital-Pionierin gründete bereits im ersten Dotcom-Hype ihr eigenes Unternehmen, das sich seitdem auf die KI-gestützte Innovationsberatung spezialisiert hat. Mit ihrem Team konnte die Vollblut-Entrepreneurin seitdem in über 20 Ländern und 12 Branchen über 8.000 Innovationen analysieren. Auf dieser Datengrundlage entdeckte sie nicht nur die Formel für erfolgsversprechende Erfindungen. Vielmehr kann die studierte Informatikerin auf einen Erfahrungsschatz aus über 20 Jahren Digitalwirtschaft zurückgreifen und mit einem Blick hinter die Kulissen das Unbehagen vor der digitalen Zukunft nehmen.

Denn Ängste greifen in unserer Gesellschaft um sich. Angetrieben von der Sorge um Datensicherheit und der vermeintlichen Gefahr massenhafter Arbeitsplatzverluste durch Robotik und künstliche Intelligenz. Was früher nur Science-Fiction-Filme androhten, scheint nun Realität zu werden: die völlige Unterwerfung des Menschen durch die Maschine. Doch diese fatalistische Darstellung des Themas ist so einseitig wie reißerisch. Denn die KI wird auch weiterhin von den menschlichen Eingaben abhängig sein.

Andera Gadeib entwickelt mit *Die Zukunft ist menschlich* eine positive Gegenthese, die eine konstruktive Diskussion ermöglicht und verdeutlicht, warum beim Thema Digitalisierung der Mensch in den Mittelpunkt der Betrachtung gehört. Ihr Ziel ist es, den Menschen mithilfe der Errungenschaften des digitalen Zeitalters weiterzubringen und die Zukunft vom Menschen her und für den Menschen zu denken. Aber auch an die junge Generation hat sie eine Botschaft: komplexe Problemlösung, kritisches Denken und Kreativität sind in Zukunft gefordert und lassen sich nicht auf Maschinen abwälzen. Gepaart mit dem Mut zu Verantwortung inspiriert Andera Gadeib zu mehr digitaler Entrepreneurship.



Andera Gadeib ist Online-Enthusiastin und Vollblut-Entrepreneurin. Mit ihrer digitalen Marktforschungsagentur Dialego erforscht und entwickelt die Wirtschaftsinformatikerin Marktpotenziale für globale Blue-Chip-Unternehmen und starke Marken. Die viel gefragte Digitalexpertin ist berufenes Mitglied des Beirats Junge Digitale Wirtschaft im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und berät Top-Entscheider aus Politik und Wirtschaft zum Thema Digitalität.  
[www.anderagadeib.com](http://www.anderagadeib.com)